



Convocatoria de Apoyo a Planes de Mejora de los Títulos Oficiales de la Universidad de Córdoba

2020

ANEXO III. Memoria de Resultados

DATOS DEL RESPONSABLE

Centro/Título:	FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
Responsable:	MARIBEL RODRÍGUEZ ZAPATERO
Títulos afectados por las ACCIONES DE MEJORA:	
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	
Grado en Turismo	

PLAN DE LA ACCIÓN

Descripción de las ACCIONES DE MEJORA LLEVADAS A CABO

(descripción, objetivos propuestos, destinatarios, criterios y debilidades a las que se vinculan las acciones, etc.):

Acción 1: Acciones vinculadas al grupo 2030: Córdoba a través de los ODS: Los participantes (PDI, PAS y alumnado) presentaron una imagen de la ciudad mostrando un ejemplo de contribución a los ODS. Concurso de fotografía realizado en el marco del día del patrón de la facultad.

Acción 2: Vinculada a la mejora de los resultados del alumnado. Curso de Lenguaje de signos (A1)

El curso de Lengua de Signos Española, nivel A1 ha sido realizado por la Asociación Provincial de Personas Sordas de Córdoba.

Acción 3: Vinculada a la mejora de los resultados del alumnado. Curso de marca personal: Claves y herramientas para que les ayude en su salida profesional tras la universidad. En este curso se añaden claves empresariales, con estrategia para marca personal y marketing digital durante la duración.

Acción 4: Vinculada a la mejora de los resultados del alumnado. Empresa y entorno digital. Curso turismo cultural y patrimonial (hospitality). de nuevas herramientas digitales que se utilizan en la industria en la actualidad. Familiarización con la última tecnología en materia de software, Interacción directa con los profesionales que gestionan y desarrollan este tipo de herramientas,

EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE MEJORA (incluir tantas líneas como acciones de mejora ejecutadas):

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 1 (marcar con una X):

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 2 (marcar con una X):

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 3 (marcar con una X):

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA 4 (marcar con una X):

No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>	Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

Indicador 1: (acción 1)

El número de participantes en el concurso de fotografía ha sido de 13 personas.

Indicador 2: (acción 2, 3 y 4)

El número de participantes totales ha sido de 20 en lenguaje de signos con un grado de

satisfacción de 4,6. En este curso de marca personal han participado 48 alumnos con un grado de satisfacción de 4,7. En el curso de Hospitality (<https://hospitechlity.com/>) (acción 3 y 4) el número de alumnos ha sido de 23 alumnos 4,78.

Análisis del grado de ejecución:

Las actividades programadas han sido ejecutadas sin problema alguno.

Valoración de las actuaciones realizadas:

Acción 1: No hemos alcanzado el objetivo inicial propuesto de una participación de 20 personas. Entendemos que el entorno COVID ha provocado un cansancio entre los destinatarios que ha impedido la consecución del objetivo planteado inicialmente. No obstante, se ha registrado la participación de todos los colectivos.

Acción 2, acción 3 y 4: Los resultados obtenidos en estas acciones medidos por el número de participantes y el grado de satisfacción de los mismos, nos llevan a concluir que debemos continuar con el foco puesto en acciones que mejoren los resultados del alumnado.

Valoración de la incidencia en los destinatarios:

Acción 1: Se ha conseguido la participación de todos los colectivos, sin embargo, no hemos podido alcanzar el objetivo de número de participantes. No obstante, creemos que es una acción a mantener por el posicionamiento de la facultad en relación a la incorporación de los objetivos de desarrollo sostenible

Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades)

Debilidad: Bajo nivel de participación

Fortaleza: El centro está comprometido con el **posicionamiento** respecto a los ODS.

Acción 2, 3, y 4:

Los resultados obtenidos con estas acciones, medidos en participación y grado de satisfacción permiten concluir que las acciones han sido relevantes y que se debe continuar por el camino. De hecho, el día 1 de octubre se mantuvo reunión con los estudiantes para la planificación del 21/22 y solicitaron continuar con la oferta de cursos por parte del centro como en el curso 20/21.

Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):

Debilidad: Una participación estudiantil menor a la establecida en objetivos.

Fortaleza: Responde a las necesidades de los estudiantes