



DATOS BÁSICOS PRINCIPALES DE COYUNTURA TURÍSTICA PROVINCIA DE CÓRDOBA (2020)

Córdoba, 9 de marzo de 2021

Número de turistas en las provincias de Andalucía 2020 y evolución relativa respecto a 2019

Periodo	Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual
2020	Almería	7,8%	1.039.032	-60,0%
	Cádiz	17,2%	2.298.298	-54,3%
	Córdoba	4,7%	622.584	-67,2%
	Granada	13,9%	1.854.022	-63,4%
	Huelva	8,3%	1.108.745	-57,0%
	Jaén	2,8%	368.465	-55,4%
	Málaga	26,1%	3.482.791	-66,0%
	Sevilla	10,6%	1.410.755	-67,1%
	Provincia sin especificar	8,7%	1.161.542	-
	Andalucía	100,0%	13.346.234	-59,0%

Fuente: ECTA-IECA, 2021. Elaboración propia del CAPT-UCO.

La provincia de Córdoba sufrió una **pérdida estimada de turistas en 2020 de 1.277.550 turistas**, lo que supuso **un 67,2% menos respecto al año 2019** en la etapa precrisis Covid19. Las provincias de Córdoba y Sevilla fueron las que registraron en términos relativos respecto a 2019 en Andalucía un mayor porcentaje de pérdidas en número de turistas, en cuya cifra tuvo un efecto decisivo la caída de visitantes en las ciudades de Córdoba y Sevilla, ya que el turismo urbano de interior y segmentos de demanda como el de MICE y el turismo cultural cayeron estrepitosamente con un comportamiento mucho más negativo que el turismo rural y de naturaleza de proximidad.

CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL TURISMO
Sistema de Información Turística de Córdoba

Universidad de Córdoba. Edificio Pedro López de Alba. Calle Alfonso, XIII, 13-1ª planta. 14071-Córdoba (España)
Email: sitcor@uco.es

Estancia media de los turistas en Andalucía n 2020 y evolución relativa respecto a 2019

Periodo	Territorio	Estancia media	Tasa de variación interanual
2020	Almería	7,6	-3,2%
	Cádiz	7,9	24,4%
	→ Córdoba	3,1	-3,4%
	Granada	5,3	3,9%
	Huelva	8,9	12,7%
	Jaén	2,5	-1,1%
	Málaga	10,3	12,7%
	Sevilla	3,1	-7,8%
	Andalucía	7,9	-4,0%

Fuente: ECTA-IECA, 2021. Elaboración propia del CAPT-UCO.

La estancia media en la provincia de Córdoba en 2020 para el conjunto de los turistas que nos visitaron también **cayó 3,4 puntos respecto a 2019**. Aun siendo la pérdida porcentual más baja de Andalucía después de Jaén y Almería, hay que considerar que lo hace desde unas posiciones muy bajas, sólo equiparables a las de la provincia de Jaén.

Gasto medio diario por turismo en las provincias andaluzas en 2020 y respecto a 2019

Periodo	Territorio	Gasto medio diario	Tasa de variación interanual
2020	Almería	59,9	-5,1%
	Cádiz	72,0	-6,7%
	→ Córdoba	65,3	0,8%
	Granada	64,0	-7,7%
	Huelva	52,4	-6,7%
	Jaén	73,4	-7,5%
	Málaga	56,5	-10,7%
	Sevilla	70,2	-3,9%
	Andalucía	63,6	-5,8%

Fuente: ECTA-IECA, 2021. Elaboración propia del CAPT-UCO.

El **gasto medio diario por turista en la provincia** de Córdoba fue en 2020 de **65,3 euros**, lo que supuso un pequeño incremento del 0,8% en términos relativos respecto a 2019, siendo nuestra provincia la única que pudo mantener este indicador pese a la crisis. No obstante, como consecuencia de la importante

CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL TURISMO

Sistema de Información Turística de Córdoba

Universidad de Córdoba. Edificio Pedro López de Alba. Calle Alfonso, XIII, 13-1ª planta. 14071-Córdoba (España)

Email: sitcor@uco.es

pérdida sufrida de turistas nacionales como, sobre todo, internacionales, la **disminución de ingresos por turismo en la provincia en 2020** en cifras absolutas **se ha estimado por este Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la UCO en cerca de 270 millones de euros** (un 67,96% menos que en rese el año 2019).

UN INDICADOR DE LA CAÍDA DEL EMPLEO EN TURISMO Y HOSTELERÍA EN LA PROVINCIA: PARADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE CÓRDOBA CAPITAL.

A finales del 2020, según datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPES) reelaborados y explotados específicamente por el CAPT-UCO, **más de 5.000 parados del sector de la hostelería y el turismo** engrosaron, solamente en la **ciudad de Córdoba**, las cifras de desempleo, lo que supuso un incremento de más del 25% respecto al 2019.

Por subsectores de actividad, el más afectado en número absoluto fue la **hostelería, con más 4.200 parados**, pero, en términos relativos, fue el subsector de **agencias de viajes e intermediarios turísticos** el que sufrió las mayores pérdidas respecto a 2019, con un **incremento del 58%** respecto a este último año debido al cierre de la mayor parte de las agencias de viajes minoristas de la ciudad y la caída del turismo MiCE. Muy importante fue también el incremento del desempleo en el **subsector de alojamientos turísticos**, sobre todo en los establecimientos hoteleros, con un porcentaje de **subida del paro de más del 30%**.

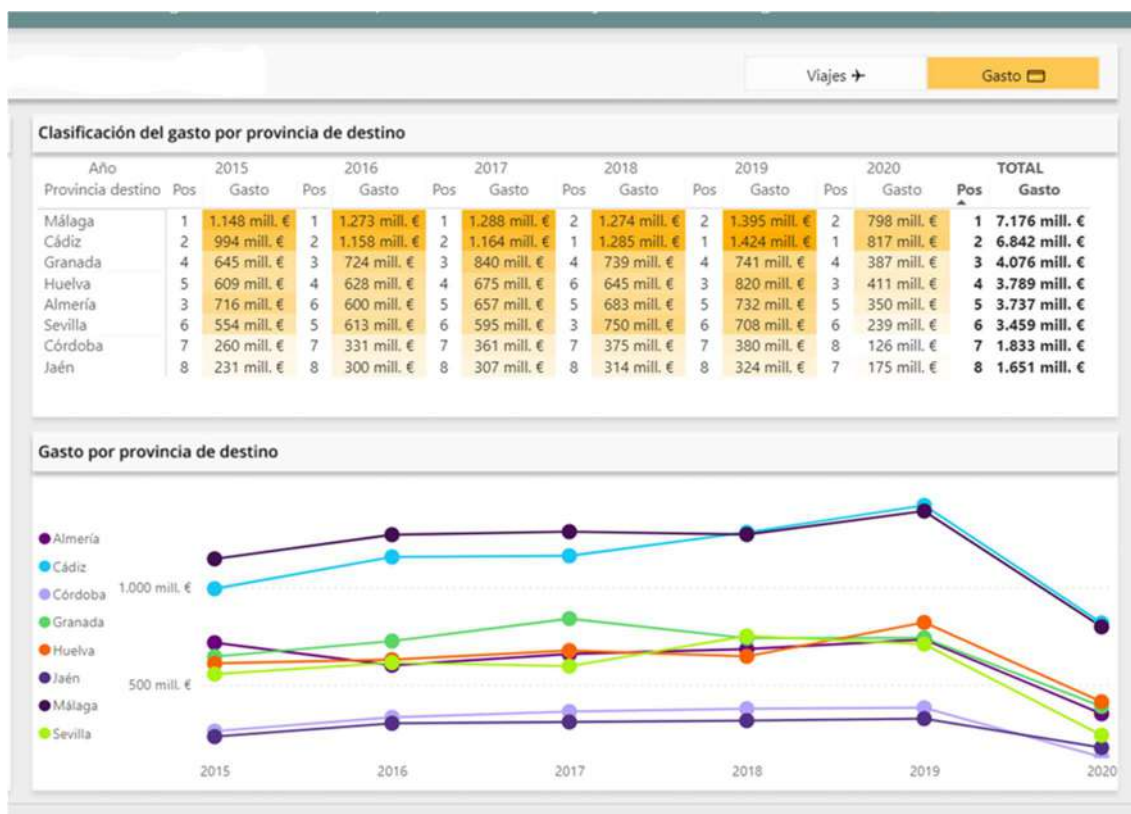
BARÓMETRO TURÍSTICO DEL AÑO 2020 EN CÓRDOBA: TURISMO DE RESIDENTES EN ESPAÑA EN CÓRDOBA

El gasto total del turismo nacional en la provincia disminuye en más de 254 millones € en 2020. Los turistas de origen nacional descienden en más de un 57% respecto a 2019, registrándose una pérdida total de 1.200.823 viajes.

CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL TURISMO
Sistema de Información Turística de Córdoba

Universidad de Córdoba. Edificio Pedro López de Alba. Calle Alfonso, XIII, 13-1ª planta. 14071-Córdoba (España)
Email: sitcor@uco.es

Gráfico 1. Evolución del gasto total por turismo de residentes en las provincias andaluzas (2015-2020)



En 2020, tras los efectos de la pandemia del Covid-19, la provincia de Córdoba ha visto caer el gasto total del turismo nacional hasta los 126 millones de euros, lo que ha supuesto una pérdida de más de 254 millones en ingresos con respecto a 2019 (un 66,8% menos), de acuerdo con la explotación específica de los metadatos de la *Encuesta de Turismo de Residentes del INE* realizada por el **Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la Universidad de Córdoba**. Por añadidura, la provincia ha sido la que menor gasto total del turismo nacional ha cosechado, quedando por debajo de la provincia de Jaén y perdiendo por primera vez en la última década la penúltima posición en Andalucía en ingresos totales por el turismo de residentes. El porcentaje de disminución de gasto ha sido en la provincia el más alto de Andalucía y, por tanto, por encima de la media regional (Gráfico 1).

Esta importante disminución del gasto turístico ha sido consecuencia de la caída del número de viajes de turistas nacionales, que se cifra en 1.200.823 viajes, un 57,05% menos que en el mismo período del año anterior de 2019 (con más de 2.100.000 viajes), de manera que la provincia ha sido la penúltima de Andalucía después de la de Jaén (Gráfico 2).

Gráfico 2. Evolución del número de viajes de los residentes nacionales en las provincias andaluzas (2015-2020)

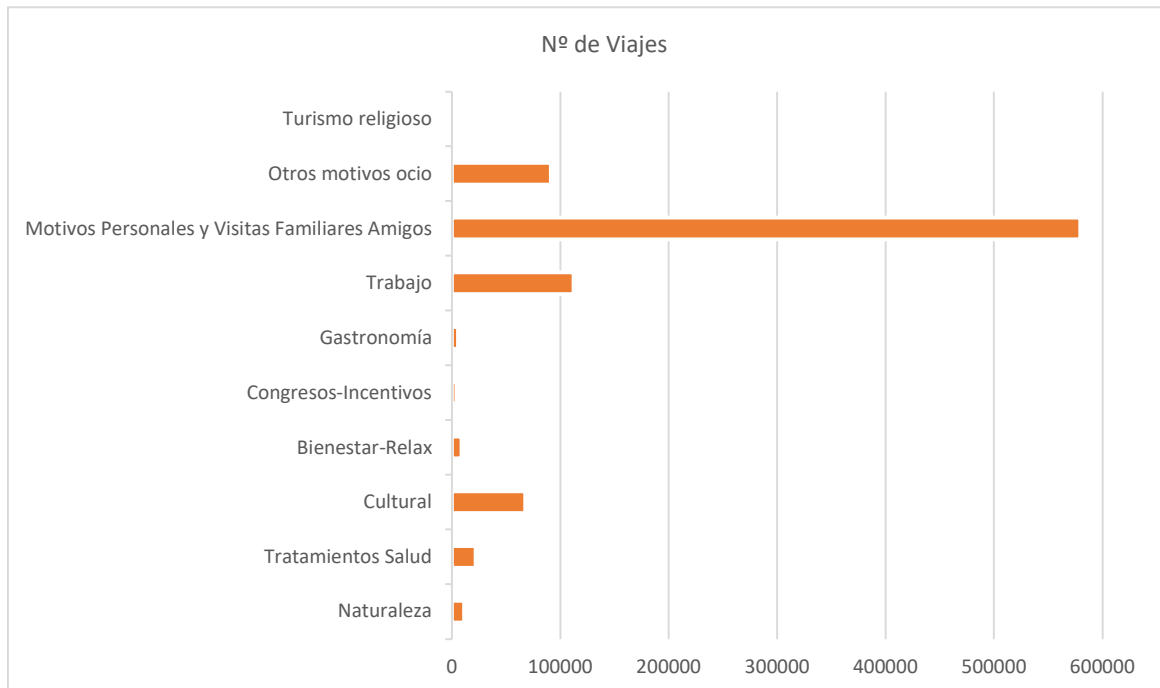
CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL TURISMO
Sistema de Información Turística de Córdoba

Universidad de Córdoba. Edificio Pedro López de Alba. Calle Alfonso, XIII, 13-1ª planta. 14071-Córdoba (España)
Email: sitcor@uco.es



En la provincia han sido los turistas deportivos los que han experimentado una disminución mayor en los viajes de residentes (un 90% menos que en 2019) , seguidos de los viajes de congresos, reuniones e incentivos de empresa (Turismo MICE) (un 82,96% menos respecto a 2019), los de motivación cultural (-77,1%), y los de turismo religioso (-72,8%), concentrándose las mayores pérdidas en el turismo urbano de la capital. Menores pérdidas, aunque también muy cuantiosas, han tenido el turismo de naturaleza (-65,9%), pese a que la provincia es la peor posicionada a nivel regional en este segmento de demanda, los viajes de turismo gastronómico (-64%), compensados con la orientación de muchos restaurantes y cafeterías hacia el público local y las ofertas de comida a domicilio o por encargo, y los viajeros con motivos personales y de visita a familiares y amigos (-53%). Es destacar, asimismo, la importante significación relativa que han adquirido en 2020 los viajes relacionados con tratamientos de salud y bienestar-relax (Gráfico 3), aun cuando hayan experimentado también importantes pérdidas respecto a 2019, y ello viene a confirmar la importancia estratégica que está adquiriendo en la provincia este segmento de demanda, tal como venían indicando las cifras de viajes de años anteriores (por ejemplo, en 2019 la provincia obtuvo la segunda posición en el ranking andaluz de provincias con mayor número de viajes de turismo de salud, superando los 59.000). En el Gráfico 3 se representa el número de viajes en la provincia en 2020 por segmentos de demanda y motivaciones principales.

Gráfico 3. Número de viajes de los residentes nacionales en la provincia de Córdoba (2020) por motivaciones del desplazamiento



El gasto medio por turista en 2020 fue de 139,42 € por viaje, significativamente por debajo de la cifra a nivel nacional (223,86 €), disminuyendo con respecto a 2019 en un 22,77 % (en 2019 el gasto medio/viajero fue de 180,5 €). La distribución de este gasto de los viajeros se ha hecho de manera muy desigual: un año más los turistas han gastado la mayor parte de su presupuesto en comidas y bebidas (gastronomía), por encima de los 34 millones de euros, y, por este orden, en gastos de transporte y desplazamientos, alojamiento y actividades y servicios turísticos complementarios. Estos últimos han representado poco más de 5.100.000 €, siendo Córdoba la provincia con menor gasto en este apartado de toda Andalucía, sólo por encima de la provincia de Jaén. Esto pone en evidencia una vez más la debilidad de la oferta turística cordobesa en actividades de ocio y tiempo libre, ocio nocturno y servicios recreativos contratados.

Para más información:

Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo UCO

Email: sitcor@uco.es

Dirección: Manuel Rivera (Móvil: 638 83 43 68).

CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL TURISMO

Sistema de Información Turística de Córdoba

Universidad de Córdoba. Edificio Pedro López de Alba. Calle Alfonso, XIII, 13-1ª planta. 14071-Córdoba (España)

Email: sitcor@uco.es