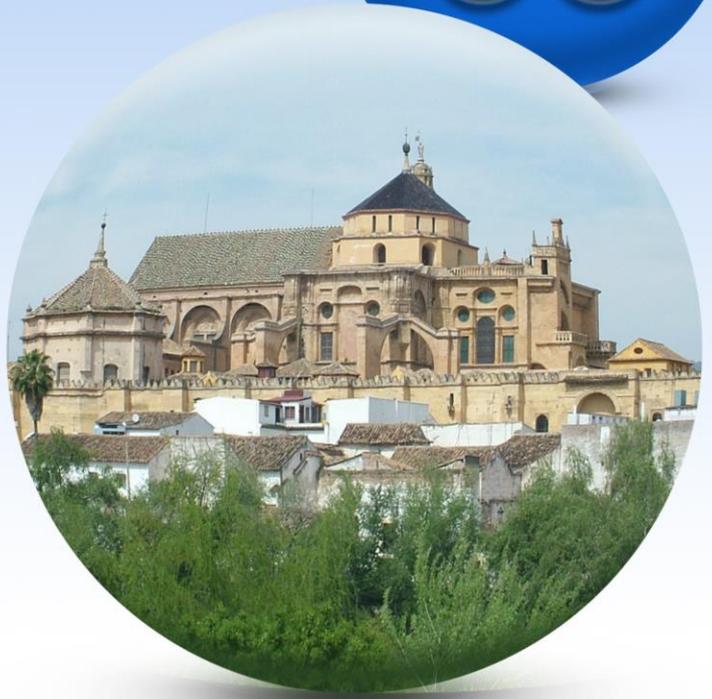




Del 10 al 17
Abril 2016



Córdoba: Ciudad de Encuentro y Diálogo

Organiza



Foro del
Mediterráneo

Co-organiza



Colabora



Filmoteca de Andalucía
CONSEJERÍA DE CULTURA





Córdoba, Ciudad de Encuentro y Diálogo

ÍNDICE

1. ¿QUÉ ES “CÓRDOBA, CIUDAD DE ENCUENTRO Y DIÁLOGO”?	2
2. CONGRESO	3
3. ASISTENTES	4
4. ACTIVIDADES DENTRO DEL CONGRESO	5
5. SEDE	5
6. PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6
6.1. Ámbito <i>on line</i>	6
6.2. Ámbito <i>Off line</i>	7
6.3. Plan de Comunicación	7
7. ¿QUIÉN ORGANIZA?	8



Córdoba, Ciudad de Encuentro y Diálogo

1. ¿QUÉ ES “CÓRDOBA, CIUDAD DE ENCUENTRO Y DIÁLOGO”?

Córdoba, durante una semana, será el punto de encuentro y diálogo sobre las diferentes culturas históricas del Mediterráneo.

Para ello se van a realizar una serie de actividades, en lugares emblemáticos de Córdoba y contando con la participación de la ciudadanía. Todas las actividades serán abiertas al público, y no tendrán ningún coste para los asistentes, salvo en el supuesto de la muestra gastronómica que tendrán un coste simbólico.

Cine

Teniendo el Mediterráneo como nexo de unión, se realizará una programación especial en la Filmoteca de Andalucía, con un ciclo de películas, marroquíes, argelinas, egipcias, israelíes, bosnias o palestinas. Se proyectará en una de las sesiones un estreno absoluto, y en todas ellas habrá actividades complementarias, presentación, coloquio u otras.

Habrá acceso gratuito para todas las personas que quieran asistir. La duración será desde el día 11 al 17 de abril.

Esta actividad será coordinada en colaboración con la Filmoteca de Andalucía.

Gastronomía

El día 13 de abril, se realizará en la Plaza de las Tendillas, una muestra de cocina Árabe, Judía, Sefardí y Cristiana medieval.

Para ello, contaremos con el apoyo de los establecimientos de restauración de la capital y provincia, que ofrecerán sus tapas a un precio simbólico, en un sitio tan particular como la Plaza de las Tendillas

Se instalarán Jaimas de medidas de 5x5 m, totalmente equipadas de luz y electricidad, para que puedan terminar sus tapas y tenerlas disponibles al público.

El horario será de 14.00 a 16.00 horas.

Música

Orquesta de Tánger, música Rai argelina, Kilema, fusión flamenco-música árabe.

Escenario: Palacio de la Merced de la Diputación, Plaza Museo Arqueológico, Alcázar, Patio de los Naranjos, Plaza Abades, Casa Árabe o teatro Góngora, dependiendo de la actuación...

Esta actividad será coordinada con Casa Árabe.



Córdoba, Ciudad de Encuentro y Diálogo

Como actividad principal se desarrolla el Congreso “El Mediterráneo: Espacio de Diálogo y Convivencia”.

2. “CÓRDOBA: CIUDAD DE ENCUENTRO Y DIALOGO”

Cómo entendernos con nuestros vecinos del sur

Lugar: Salón de Actos del Rectorado Universidad de Córdoba

Fecha: del 10 al 13 de abril de 2016

Programa

Domingo 10 de abril

Llegada y acreditación de participantes

Lunes 11 de abril

- | | |
|-----------------|--|
| 09:30 h | Inauguración <ul style="list-style-type: none">• Presidenta de la Junta de Andalucía• Alcaldesa de Córdoba• Presidente de la Diputación de Córdoba• Rector de la Universidad de Córdoba• Rector de la Universidad Internacional de Andalucía.• Director del Foro del Mediterráneo UNIA |
| 10:30 – 12:00 h | ¿Qué relaciones de vecindad en un Mediterráneo fragmentado y conflictivo? <ul style="list-style-type: none">• Sami Nair. Político. Profesor invitado Universidad Internacional de Andalucía. Director del Foro Mediterráneo UNIA. |
| 12:00 – 13:30 h | ¿Es posible la paz en Oriente medio? <ul style="list-style-type: none">• Shlomo Ben Ami. Exministro de Asuntos exteriores israelí. |
| 13:30 – 14:00 h | Presentación de la Carta de Deberes de la Humanidad <ul style="list-style-type: none">• Pilar del Río, Presidenta de la Fundación Saramago. |
| 16:30 – 18:00 h | ¿Cómo explicar el caos en Oriente medio? <ul style="list-style-type: none">• George Corm. Exministro de Hacienda y economista libanés. Autor del libro <i>La cuestión religiosa en el siglo XXI</i>. |
| 18:00 – 19:30 h | El problema migratorio en el mediterráneo <ul style="list-style-type: none">• Javier de Lucas, Catedrático de Filosofía del Derecho, Universidad de Valencia |



Córdoba, Ciudad de Encuentro y Diálogo

Martes 12 de abril

- 09:30 – 11:00 h **Un balance de la primavera árabe**
• Haizam Amirah, Investigador del Real Instituto Elcano
- 11:00 – 12:30 h **La mujer en el Islam**
• Por determinar
- 12:30 – 14:00 h **Córdoba, puente de culturas y símbolo de convivencia para el Mediterráneo**
• Luis García Montero, escritor
- 16:30 – 18:00 h **Andalucía en el imaginario anglosajón contemporáneo**
• Tarik Ali. Escritor e historiador británico-pakistaní
- 18:00 – 19:30 h **La imagen del Otro (racismo, antisemitismo, islamofobia)**
• Pedro Martínez Montávez, Catedrático Emérito, arabista.

Miércoles 13 de abril

- 09:30 – 11:00 h **Córdoba: paradigma del diálogo**
• Ramín Jahanbegloo, Universidad de York, Toronto (Canadá)
- 11:00 – 12:00 h **Tema a definir**
• Juan Goytisolo, escritor.
- 12:30 – 13:30 h **Tema a definir**
• Juan Luis Cebrián
- 16:30 – 19:00 h **Rezar a un mismo Dios**
• Juan José Tamayo, Director Cátedra Teología, Universidad Carlos III
• Evaristo Villar, redes cristianas
• Representante judío
• Representante musulmán
- 19:30 – 20:30 h **Diálogo de civilizaciones**
• José Luis Rodríguez Zapatero, expresidente del gobierno de España.

*Programa provisional

3. ASISTENTES

Se espera la asistencia de unas 200 personas al Congreso:

De las cuales:

- 100 de Carácter internacional
- 100 de carácter nacional o local



4. ACTIVIDADES DENTRO DEL CONGRESO

Dentro del programa propuesto y con temáticas que veremos más adelante, se proponen las siguientes acciones a indicar en el programa.

A. Conferencias

Objetivo: Abordar con profundidad, un tema específico dentro de los tres bloques que se van a celebrar en el congreso.

Cada día se celebrarán cinco conferencias apropiadamente con el fin de profundizar en cada tema y tratarlo desde distintos puntos de vista.

Descripción de las actuaciones: Una persona será la encargada de presentar al ponente, con una breve descripción de su carrera profesional y de la temática concreta en la que se va a centrar la conferencia. A continuación el ponente comenzará con el desarrollo de su tema. Al finalizar habrá un espacio para ruegos y preguntas.

Ponentes: Los ponentes serán profesionales reconocidos en sus distintos campos. Se contará con expertos en diversidad de campos para que la amplitud de temas tratados en las conferencias sea máxima.

B. Mesas Redondas

En las mesas redondas se conocerá el punto de vista sobre el tema de varias personas, Una persona hará de moderador. Ésta se encargará de hacer una pequeña introducción y determinar el tema a tratar. A continuación, se presentará a los expositores y se explicará el orden de intervención de éstos. Una vez concluidas todas las intervenciones el moderador hará un pequeño resumen de las ideas formadas y destacará las diferencias, si las hubiera. Para finalizar, habrá un tiempo para ruegos y preguntas.

5. SEDE

El Congreso tendrá lugar en el Rectorado de la Universidad de Córdoba





Córdoba, Ciudad
de Encuentro
y Diálogo

6. PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La comunicación es fundamental para trasladar a los ciudadanos y que tengan conocimiento del Congreso.

Por ello, es necesario trazar una estrategia comunicativa organizada a través de las distintas herramientas disponibles para que tenga el mayor impacto en la ciudadanía en el menor tiempo posible.

La estrategia comunicativa de la campaña la dividimos en dos ámbitos: *on line* y *off line* a través del eslogan **CÓRDOBA, CIUDAD DE ENCUENTRO Y DIÁLOGO**. En el ámbito *on line*, el uso de plataformas sociales a través de la organización de concursos específicos y con un lenguaje adaptado a cada plataforma marcará la estrategia comunicativa.

6.1. *Ámbito on line*

6.1.1. Redes Sociales y microblogging

Principalmente, la estrategia comunicativa *online* se centra en tres plataformas sociales que destacan por el número de usuarios: Instagram, Twitter y Facebook. A pesar de operan con un distinto lenguaje, todas tendrán sunexo de unión en la campaña a través del hashtag **#CORDOBACIUDADDEENCUENTRO** para reforzar de esta manera el eslogan de la campaña.

6.1.2. Twitter. Concurso de Selfies

Twitter es una de las plataformas más rápidas para decir algo al mundo. Por ello, en primer lugar, es necesaria la creación de una cuenta de usuario de la entidad en la plataforma, para que tenga presencia y permita tener acceso a los usuarios de esta red social.

El diseño de la campaña consiste en cinco tweets al día: 1. Apertura (9.00 horas), 2. (12.00 horas), 3. (16.00 horas), 4. cierre (9.00 horas) más uno variante para reforzar.

6.1.3. Facebook. Vídeos virales.

Facebook es la plataforma social que más usuarios tiene en activo. Por ello, el uso de una página de Facebook supondrá el eje en la estrategia comunicativa. Con una escasa inversión, podemos adecuar nuestros mensajes a un target concreto.

Cinco vídeos de medio minuto de duración, uno para cada consultoría o empresa, serán los protagonistas en la campaña comunicativa a través de la red social.

Dos entradas al día (10.00 horas y 19.30 horas) con una imagen.



Córdoba, Ciudad de Encuentro y Diálogo

6.1.4. Instagram.

Con más de 150 millones de usuarios activos en todo el mundo, Instagram se consolida como una de las redes sociales más potentes y atractivas para las marcas en el planeta.

6.2. *Ámbito Off line*

El uso de carteles por distintas zonas de la ciudad, así como el reparto de flyers y la relación con los medios de comunicación locales, marcarán la estrategia comunicativa en este ámbito.

6.2.1. Cartel

Diseño e impresión de un cartel en A3 para que puedan publicitados por la ciudad

6.2.2. Convocatoria y relación con los medios de comunicación

Los medios de comunicación locales deben ser partícipes en la difusión de los mensajes de la CORDOBA CIUDAD DE ENCUENTRO Y DIÁLOGO. Por ello, resulta necesaria la organización de actos atractivos, susceptibles de convertirse en noticia en medios escritos y audiovisuales.

Con ese objeto se realizarán diferentes presentaciones del Congreso Mundial De la Certificación Alimentaria.

Para aparecer en los medios con frecuencia, un comunicado de prensa a la semana.

6.2.2.1. Inserciones publicitarias en los medios de comunicación

Inserción publicitaria semanal en los medios de comunicación locales, nacionales e internacionales.

6.3. Plan de Comunicación

El plan de comunicación será diseñado y coordinado por nuestro gabinete de prensa propio con presencia a nivel Nacional e internacional.

Ellos se encargarán de coordinarlo con las Instituciones que sean necesarias.

A. Medios Locales

- **Prensa Escrita:** Se realizarán faldones en los 3 periódicos de cabecera de Córdoba.
- **Radio:** Cuñas en las principales cadenas de radio locales, Ser, Cope y Onda Cero, con la creatividad de dichas cuñas.



Córdoba, Ciudad de Encuentro y Diálogo

B. Medios Nacionales

- **Prensa Escrita:** Se realizarán faldones semanales, en los periódicos de cabecera Nacional, con mayor difusión.
- **Radio:** Cuñas en las principales cadenas de radio con presencia a nivel Nacional.

7. ¿QUIÉN ORGANIZA?

Organizadores:

- Universidad Internacional de Andalucía
- Universidad de Córdoba
- Cátedra Unesco de Resolución de Conflictos de la Universidad de Córdoba
- Foro del Mediterráneo de la Universidad Internacional de Andalucía

Co- Organizadores:

- Ayuntamiento de Córdoba
- Diputación de Córdoba
- Consejería de Economía y Conocimiento

Colaboración:

- Filmoteca de Andalucía
- Casa Árabe
- Hostecor
- Córdoba APTC
- Comercio Córdoba
- AAVV Córdoba