

## LENGUAJE INCLUSIVO Y COMUNICACIÓN EN IGUALDAD: PUBLICIDAD E IMAGEN NO SEXISTA

25 horas



**Directora académica: María Rosal Nadales**

**Horas presenciales (10h.):**

Días 10 y 11 de noviembre (16:30 a 20:00h) en la Sala Mudéjar del Rectorado  
y día 12 de noviembre (16:30 a 19:30h) en el Aula 19 (Facultad de Filosofía y Letras)

**Hora No Presenciales (15h.):**

Plataforma Moodle del 10 de noviembre al 1 de diciembre de 2015

**Nº DE PLAZAS: 30**

## **PROGRAMA ACADÉMICO**

### **Objetivos:**

- Identificar los usos sexistas del lenguaje como manifestación de una cultura patriarcal.
- Aprender estrategias y mecanismos para utilizar un lenguaje inclusivo.
- Detectar estereotipos de género existentes en la publicidad y medios de comunicación.
- Adoptar una actitud crítica ante el sexismo en los medios de comunicación.
- Conocer la imagen de la mujer a través de los medios de comunicación.
- Identificar micromachismo en la publicidad.

### **Horas presenciales (10h)**

- 10 de noviembre: Publicidad y sexismo: Imagen de la mujer en publicidad, micromachismo y consecuencias. (Profesora D<sup>a</sup> Narcisa Gómez Jarava)
- 11 de noviembre: El sexismo lingüístico I. La controversia sobre el discurso de género. (Profesora Dra. María Martínez-Atienza)
- 12 de noviembre: El sexismo lingüístico II. Estrategias para el uso de un lenguaje inclusivo. Aspectos léxicos. (Profesora Dra. M<sup>a</sup> del Carmen García Manga)

### **Horas no presenciales (15h)**

Se trabajará en la plataforma Moodle, siguiendo las pautas, actividades y propuestas que plantee el profesorado. La plataforma Moodle estará disponible desde el 10 de noviembre al 1 de diciembre de 2015.

### **Modalidad formativa**

El curso se impartirá bajo un formato de formación semipresencial. Las horas presenciales se aprovecharán para presentar y debatir los materiales. En las horas no presenciales el alumnado contará con la tutorización del profesorado para asesorarle en la comprensión de la documentación, realizar foros de debate y/o elaborar un trabajo, si procede.

### **Ponentes**

M<sup>a</sup> Carmen García Manga, profesora de la Universidad de Córdoba  
Narcisa Gómez Jarava, licenciada en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Navarra.  
María Martínez-Atienza de Dios, profesora de la Universidad de Córdoba

### **Matrícula**

Desde el 22 de octubre al 6 de noviembre de 2015.



### **Secretaría administrativa**

M.<sup>a</sup> José Gómez Sousa  
Unidad de Igualdad  
Rectorado  
Contacto: 957212089  
Correo-e: [igualdad@uco.es](mailto:igualdad@uco.es)  
Web: <http://www.uco.es/igualdad/>