

PLAN DE ESTUDIOS

El título de experto se estructura de la siguiente manera: El estudiante deberá cursar 16 créditos teóricos y 4 créditos del módulo formativo en empresas (Prácticas + TFT) en las instituciones participantes. Se desarrollará de manera semipresencial trabajando los contenidos teóricos en la plataforma moodle y con unas *master class* presenciales con destacados expertos en la materia.

Módulo I: IDENTIDAD VERBAL I: NAMING (GENERACIÓN DE NOMBRES Y MARCAS)

- El "supersigno": el "supersentido" de la palabra
- Metodología y procesos para la generación del nombre de la marca

Módulo II: IDENTIDAD VERBAL II: VERBAL BRANDING

- Introducción al branding estratégico
- Business storytelling
- Generación de taglines y slógans

Módulo III: APLICACIÓN E INNOVACIÓN DEL NAMING Y VERBAL BRANDING: evaluación e investigación

- Test y evaluación de marcas
- Metodología de investigación para la marca

Módulo IV: ENTORNO JURÍDICOS Y MULTIMEDIA: Asesoría legal y soportes multimedia

- Entornos jurídico y multimedia

Módulo V: MÓDULO FORMATIVO EN EMPRESAS

- Prácticas en empresa (3ECTS)
- TFT (1ECTS)

MÓDULO DE PRÁCTICAS

(3 créditos) en empresas de publicidad, diseño y comunicación de la provincia de Córdoba

FECHAS Y PERÍODOS

20 febrero
al
10 marzo | PERÍODO DE PREINSCRIPCIÓN

11 marzo
al
17 marzo | PERÍODO DE MATRÍCULA

17 marzo
al
31 mayo | PERÍODO DE IMPARTICIÓN

17 marzo | PRESENCIALIDAD Inauguración

31 marzo | MASTER CLASS

INFORMACIÓN:

<http://bit.ly/experto-naming-uco>

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA:

<http://bit.ly/matricula-experto-naming>