

MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS
PROYECTOS DE INNOVACIÓN PARA GRUPOS DOCENTES
CURSO 2015/2016

DATOS IDENTIFICATIVOS:

1. Título del Proyecto

PLURILINGÜISMO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

2. Código del Proyecto

2015-2-4012

3. Resumen del Proyecto

En el Grado de Administración y Dirección de Empresas se imparten varias asignaturas que tienen contenido estratégico de empresas, pero éste predomina en la asignatura de Dirección Estratégica, de tercer curso, en la que se quiere desarrollar la metodología de estudios de caso en inglés con el fin de poderla extrapolar a otras del Grado o, inclusive, de Máster, dado que se refiere a contenidos que se asimilan básicamente a través de casos de empresas (con terminología utilizada en el ámbito internacional) interviniendo un número elevado de estudiantes Erasmus.

4. Coordinador/es del Proyecto

Nombre y Apellidos	Departamento	Código del Grupo Docente
María Amalia Trillo Holgado	Estadística, Econometría, I.O., Organización de Empresas y Economía Aplicada	069

5. Otros Participantes

Nombre y Apellidos	Departamento	Código del Grupo Docente	Tipo de Personal (1)
Arturo Luis Hidalgo Trapero	Estadística, Econometría, I.O., Organización de Empresas y Economía Aplicada		Profesor
José Antonio Pedraza Rodríguez	Estadística, Econometría, I.O., Organización de Empresas y Economía Aplicada		Profesor
María del Carmen Peces Prieto	Estadística, Econometría, I.O., Organización de Empresas y Economía Aplicada		Dotoranda

(1) Indicar si se trata de PDI, PAS, becario/a, alumnado, personal contratado, colaborador o personal externo a la UCO

6. Asignaturas implicadas

Nombre de la asignatura	Titulación/es
Dirección Estratégica	GADE
En el futuro se utilizarán algunos de los materiales para Economía de la Empresa	Ingeniería (todas las especialidades)

MEMORIA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

Especificaciones

Utilice estas páginas para la redacción de la memoria de la acción desarrollada. La memoria debe contener un mínimo de cinco y un máximo de **DIEZ** páginas, incluidas tablas y figuras, en el formato indicado (tipo y tamaño de letra: Times New Roman, 12; interlineado: sencillo) e incorporar todos los apartados señalados (excepcionalmente podrá excluirse alguno). Se anexarán a esta memoria, en archivos independientes, las evidencias digitalizadas que se presenten como resultado del proyecto de innovación (por ejemplo, presentaciones, imágenes, material escaneado, vídeos didácticos producidos, vídeos de las actividades realizadas). En el caso de que el tamaño de los archivos no permita su transferencia vía web (por ejemplo, material de vídeo), se remitirá un DVD por Registro General al Servicio de Calidad y Planificación.

Apartados

1. Introducción (justificación del trabajo, contexto, experiencias previas, etc.).

Atendiendo a los nuevos métodos formativos que demanda el implantar las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior y, conforme al Plan Estratégico de la Universidad de Córdoba, el proyecto que se presenta es afín a los objetivos del Plan de Innovación docente 2015-16 de la UCO de apoyo a las prácticas docentes innovadores que se consideren referentes de calidad y al fomento del plurilingüismo en dicha universidad, siguiendo las líneas prioritarias de actuación descritas en el mismo 6 y 12, esto es, transferencia del conocimiento teórico a la práctica y fomento del plurilingüismo respectivamente. En una economía globalizada como la actual, este proyecto contribuye a poner un grano de arena en el proceso de armonización de los sistemas educativos superiores, tal como lo promueve la Ley Orgánica 4/2007 de Universidades, a través de la utilización del inglés en el aula, lo que abre puertas a alumnos de otros países, así como al desarrollo de competencias para facilitar la incorporación al mundo laboral, que se abre, hoy más que nunca hacia un terreno internacional, especialmente en el ámbito de la empresa, que es el objeto de este proyecto, en concreto en el apartado de la dirección estratégica, que resulta de especial interés a todos los niveles empresariales y se hace más patente en el mundo de la multinacionales.

2. Objetivos (concretar qué se pretendió con la experiencia).

Los objetivos perseguidos se pueden describir de la siguiente manera:

OBJETIVO GENERAL: Introducción del inglés en el aula como primera experiencia en el Grado de Administración y Dirección de Empresas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Mejorar las competencias en inglés de los alumnos, especialmente orales y escritas a través de discusiones de casos y trabajo en grupo con exposición del mismo.
- Fomentar los procesos de feed-back y evaluación entra alumnos.
- Crear un dossier de material de estudio en inglés: transparencia y prácticas. - Dotar a los alumnos para su mejor incorporación al mundo laboral.
- Facilitar la accesibilidad de alumnos extranjeros.

3. Descripción de la experiencia (exponer con suficiente detalle qué se ha realizado en la experiencia).

Se ha conseguido todo lo que se planteó respecto a las sesiones prácticas y de evaluación, esto es:

Sesiones de prácticas: Se alternarán las siguientes: - Sesiones de lectura, análisis, reflexión y discusión de casos de empresa a los que hay que aportar una solución consensuada en grupo (todo en inglés). - Reunión del grupo a lo largo de todo el curso para el desarrollo de un plan estratégico de una empresa de nueva creación. El profesor hará un seguimiento periódico de las distintas partes del trabajo (todo en inglés).

Sesiones de evaluación: Habrá dos tipos de exposiciones: - Breve exposición para aportar en inglés la solución al caso de empresa resuelto previamente por el grupo (se puede elegir a un solo miembro para ello, por lo que la exposición puede ser individual). - Exposición final del plan estratégico, en inglés y con la participación de todos los miembros del grupo. - Cuando lo determine el profesor, los alumnos participarán en la evaluación de los compañeros aportando su propio feedback.

La salvedad es que no se ha expuesto es trabajo de forma íntegra en inglés, sólo las conclusiones. Tampoco se ha procedido a la grabación de las sesiones.

Por otro lado, aun no se ha hecho difusión científica de la experiencia, que se ha iniciado únicamente con la asignatura de Dirección Estratégica.

No se ha gastado el dinero de este proyecto pues la compra de libros se hizo a cargo de la biblioteca y el resto de materiales se elaboraron por el profesor y/o obtuvieron de sitios públicos de internet y se pusieron a disposición del alumno. Por otra parte, mi pertenencia al plan de plurilingüismo hizo que una persona pudiera revisar algunos de mis materiales y practiqué con ella la pronunciación (referencia coordinador del plan de plurilingüismo)

4. Materiales y métodos (describir el material utilizado y la metodología seguida).

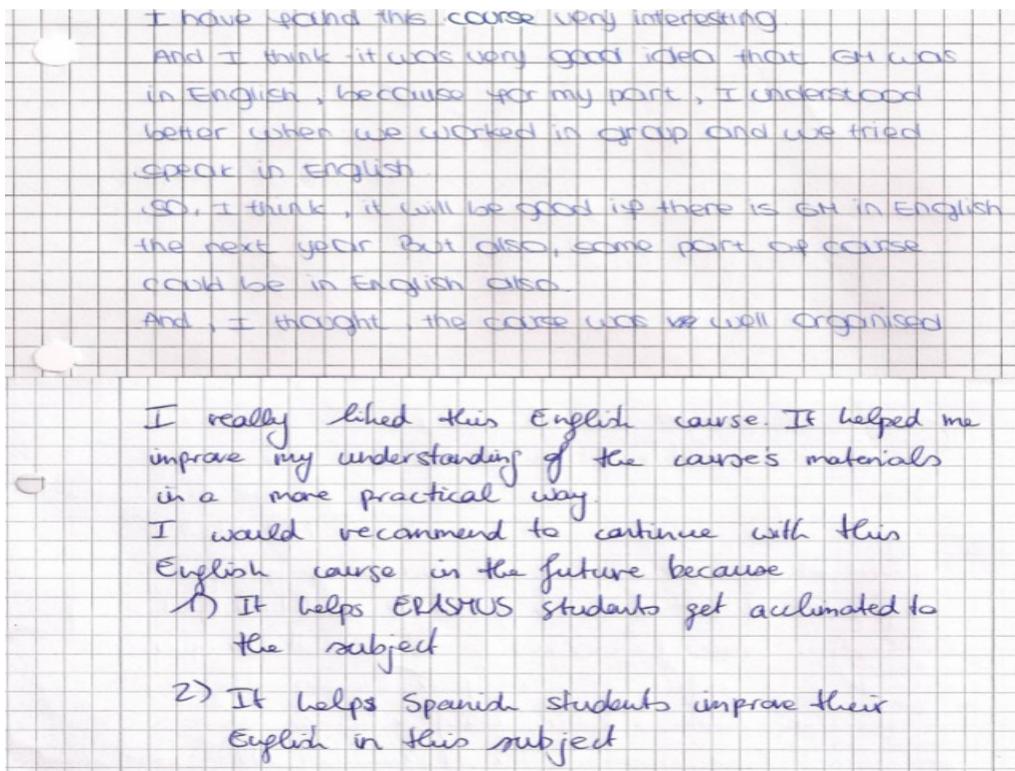
Metodología del estudio de casos con análisis y discusión de casos de empresas recogidos a través de internet, bien directamente, de forma adaptada o de exclusiva elaboración.

5. Resultados obtenidos (concretar y discutir los resultados obtenidos y aquellos no logrados, incluyendo el material elaborado).

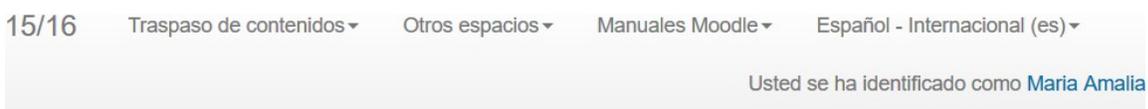
Se ha conseguido:

- Poner en práctica la experiencia adoptando una metodología de trabajo a través del estudio, análisis y discusión de casos. Se trabajó esencialmente la expresión oral y escrita, además del aprendizaje de vocabulario específico.

- Recibir el feedback de los alumnos relativos a la experiencia. Respecto a ello, en general se destaca que ésta ha sido positiva pero los estudiantes solicitan que se les incentive más en lo que a su calificación concierne. Se hicieron encuestas que tengo en el despacho. Un ejemplo de la opinión de dos alumnos es la siguiente:



- Para lo anterior, se ha elaborado material de prácticas para todos los temas de la asignatura de referencia incluyendo listas de vocabulario para resaltar los términos específicos de la materia. Estos materiales están disponibles en la dirección web <http://moodle.uco.es/m1516>, en concreto en el apartado que corresponde a la asignatura, tal como se muestra en el pantallazo a continuación.

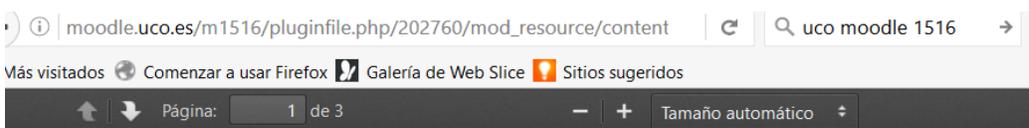


MATERIALES PARA EL GRUPO MEDIANO DE INGLÉS (READING MATERIAL)

-  LESSON 1: Strategy concept
-  LESSON 1: Vocabulary
-  LESSON 2: How to write the mission
-  LESSON 1 How to write the mission (solution)
-  LESSON 2: Conflict of objectives
-  LESSON 2: Vocabulary
-  LESSON 4: Strategic groups
-  LESSON 5: Firm's strategic profile
-  LESSONS 5 AND 6: Value chain and competitive advantage

- Conseguir la más fácil integración de los alumnos Erasmus. Se formaron grupos de trabajo de cinco personas que contaban con, al menos, un estudiante Erasmus de habla inglesa cada uno (por expresa voluntad de estos), lo que facilitaba la discusión de las cuestiones planteadas en inglés (observación que me hicieron los alumnos, además de que habían aprendido mucho de otras culturas). La formación de los

grupos también se puede ver en archivo colgado en la plataforma anterior (se muestra a continuación la parte del archivo donde figuran algunos de los grupos que trabajaron en inglés)



GRUPO 2 inglés. TECNOLOGÍA AUTOMOCIÓN

1. Jannick von Roden (coordinador)
2. Samia Mohammedi
3. Bianca du Ruo
4. Verónica Carmona Rojas
5. José García Garrido

GRUPO 3. ALOE VERA en Córdoba

1. Mercedes Cebrero Camacho (coordinadora)
2. Elena Gaviño Castro
3. Manuel López García Del Prado
4. Ana Barrera López
5. María Inmaculada Delgado Rodríguez
6. María Isabel Del Hoyo Luque

GRUPO 4 inglés. ARTES GRÁFICAS (Serigrafía y grabado en cristal)

1. Pilar María Casas Portero (coordinadora)
2. Soraya Arroyo Navas

-Por otra parte, se hablado con la biblioteca de Derecho y Empresariales, que ha comprado en manual de referencia que se cita en el apartado 8 de esta memoria.

6. Utilidad (comentar para qué ha servido la experiencia y a quiénes o en qué contextos podría ser útil).

Ha servido para la mejora de la utilización en inglés:

- **Por parte tanto de los alumnos como del profesor, especialmente en el uso de la terminología específica.**
- **A los alumnos le resulta especialmente útil cara a su incorporación al mundo laboral.**
- **La metodología resulta útil para cualquier otra asignatura de empresa.**

7. Observaciones y comentarios (comentar aspectos no incluidos en los demás apartados).

Voy a seguir con este grupo intentando mejorar cada año.

8. Bibliografía.

Fundamentals of Strategic Management

J.E. Navas-López & L.A. Guerras-Martín

ISBN: 978-84-470-4294-4

Y diversos materiales y videos obtenidos a través de internet.

9. Mecanismos de difusión

Aún no he elaborado un artículo al respecto de esta enriquecedora experiencia.

10. Relación de evidencias que se anexan a la memoria

- Material incorporado en el Moodle:
 - o Formación de grupos de trabajo.
 - o Práctica a desarrollar.
 - o Listado de vocabulario específico.
- Muestra de feedback de alumnos respecto a la experiencia.

Lugar y fecha de la redacción de esta memoria

Córdoba, septiembre de 2016

Sra. Vicerrectora de Estudios de Postgrado y Formación Continua