

Líneas de Trabajo Fin de Grado

Curso 2021-2022

Grado en Gestión Cultural

Título de la Línea	Departamento	Descriptor	Profesores	Plazas
Cultura artística y bienes culturales en Italia	Departamento de Ciencias del Lenguaje Área de Filología Italiana	Italia es uno de los países que poseen el mayor número de bienes artísticos y documentales declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Eso quiere decir que la universalidad de la cultura de Italia representa una deslumbrante enciclopedia andante que cubre todas las áreas del conocimiento y la sabiduría. Con este línea de Trabajo se pretende ofrecer a los estudiantes la posibilidad de realizar estudios centrados tanto en la Museografía y la Musicología italiana (estudio y/o catalogación), como en el desarrollo de los principales movimientos artísticos, pictóricos o arquitectónicos que han caracterizado la cultura italiana y su universalidad, enfocados desde el punto de vista cultural.	Carmen Fátima Blanco Valdés (1)	1 máx.
Análisis del discurso	Departamento de Ciencias del Lenguaje Área de Lengua Española	El discurso, en cuanto unidad intencional de comunicación y unidad lingüística total. Esta línea de investigación se centra en el estudio de los principios que regulan el uso del lenguaje en la comunicación, es decir, las condiciones que determinan el empleo de enunciados concretos emitidos por hablantes concretos en situaciones comunicativas concretas, y su interpretación por parte de los destinatarios.	María Ester Brenes Peña (1) Eduardo J. Jacinto García (1)	2 máx.
Lingüística General	Departamento de Ciencias del Lenguaje. Área de Lingüística General	Línea de investigación de carácter general donde se podría abordar temas relacionados con corrientes, modelos y métodos lingüísticos, desde un punto de vista tanto sincrónico como diacrónico.	Adela González Fernández (1) Juan Miguel González Jiménez(2)	2 máx.
Literatura Comparada	Departamento de Ciencias del Lenguaje Área de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada	Se trata de reflexionar acerca de la relación del discurso literario con otros discursos y otras artes, en un mundo multicultural y globalizado.	Eva María Martínez Moreno (1)	1 máx.
1.- Clima, Medioambiente y Planeamiento Urbano 2.- Clima y Salud 3.- Geografía y Patrimonio	Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación	Investigación en temas básicos relacionados con la Geografía Física y Humana de Córdoba y provincia	Pedro Domínguez Bascón (2) Bartolomé Valle Buenestado (1)	3

Geografía y Patrimonio	Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación	Posibles modelos de gestión cultural del patrimonio de Córdoba y sus pueblos	José Naranjo Ramírez (1)	1
Geografía y Patrimonio	Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación	Investigación en los componentes patrimoniales de los paisajes rurales	Ricardo Manuel Luque Revuelto	1
Patrimonio inmaterial y etnológico	Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación	Usos sociales, rituales y actos festivos. Modos de expresión. Oficios y saberes.	Juan de Dios López López Ignacio Alcalde Sánchez Begoña Escribano Salmoral	(3)
Etnografías urbanas y del turismo	Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación	Movimientos y expresiones culturales en la ciudad. Etnografías del turismo.	Juan de Dios López López	(1)
Teoría y práctica de la gestión cultural	Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación	Teorías de la cultura. Análisis de procesos concretos de gestión cultural. Ámbitos de desarrollo profesional en gestión cultural.	Juan de Dios López López	(1)
Antropología audiovisual.	Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación	Producción de documentales etnográficos. Antropología visual. Documental etnográfico. Análisis del discurso visual: Fotografía, cine, filmación, imagen. El audiovisual como herramienta de análisis sociocultural y técnica de investigación antropológica.	Ignacio Alcalde Sánchez	(2)
Proyectos culturales en ámbitos de intervención social	Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación	Desviación social, exclusión social. Cooperación al desarrollo.	Ignacio Alcalde Sánchez	(2)
Filosofía de la cultura	Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación	Temas y/o autores vinculados a la historia de la filosofía, pensamiento crítico, pensamiento político, retórica, teoría y práctica de los discursos. Patrimonio filosófico, patrimonio cultural.	Manuel Bermúdez Vázquez	2
Impacto social e implicaciones éticas de actividades culturales	Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación	Análisis del impacto social de actividades culturales mediante: a) contribución al desarrollo (en términos de logro de ODS y capacidades humanas); b) contribución a la sostenibilidad social y medioambiental; c) contribución a la responsabilidad cultural empresarial; d) desarrollo de valores profesionales. La metodología seguida utilizará proyectos y estudios de caso	Rafael Cejudo Córdoba (1) Álvaro Castro Sánchez (1)	2
Literatura y artes del espectáculo	Estudios Filológicos y Literarios	Estudios, trabajos y proyectos teórico-prácticos sobre el desarrollo de las artes escénicas relacionadas con el texto literario en sus diferentes facetas: históricas, analíticas, de organización y gestión	Pedro Ruiz Pérez (1)	1

Cultura clásica	Estudios Filológicos y Literarios	Presencia y utilización de la cultura clásica en el mundo digital.	Luisa Lesage Gárriga (2) Israel Muñoz Gallarte (2) Dámaris Romero González (2)	6
Lengua, literatura y cultura latinas como fundamentos de la cultura occidental y como instrumentos para el conocimiento de dicha cultura	Estudios Filológicos y Literarios	Tomando como base la lengua, la literatura y la cultura latinas, se trata de analizar su relevancia como fundamento de la cultura occidental y como instrumentos para el estudio de dicha cultura. Se podrán realizar trabajos que analicen los siguientes aspectos u otros similares: - Pervivencia de mitos, temas, tópicos y figuras de la literatura latina en la cultura occidental - Programación y gestión de empresas e instituciones culturales de contenido clásico (museos; festivales de teatro, cine y música; monumentos; rutas culturales; etc). - Estudios históricos o culturales relacionados con períodos, instituciones y episodios sobre los que exista documentación escrita en latín, desde la antigüedad hasta nuestros días. - Estudios sobre textos historiográficos, documentales y literarios escritos en latín de cualquier época (Antigüedad, Edad Media y Edad Moderna). - Estudios sobre el libro manuscrito e impreso, con especial atención a los libros de temática grecolatina; y sobre las bibliotecas históricas, con especial atención a sus fondos clásicos grecolatinos. - Estudios dedicados a la música antigua (griega, romana y/o etrusca) en su contexto original y su presencia socio-cultural, política, religiosa... a través de las fuentes literarias, documentales e iconográficas antiguas, así como en el patrimonio arqueológico.	Fuensanta Garrido Domené (2) Gabriel Laguna Mariscal (2)	4
Estudios árabes e islámicos	Estudios Filológicos y Literarios	Gestión proyectos sobre patrimonio de Oriente Próximo	Juan Pedro Monferrer Salas (1)	1
Lengua Inglesa (Teorías y Aplicaciones)	Departamento de Filologías Inglesas y Alemana	Lingüística teórica. Lingüística aplicada. Metodología de la enseñanza del inglés. Fonética y fonología.	Natalia Villa Jiménez (1)	1 Total
Lengua alemana	Departamento de Filologías Inglesas y Alemana	Lingüística Teórica Lingüística Aplicada Metodología de la Enseñanza del Alemán Fonética y Fonología	Susana Vioque Rocha (1)	1 Total
Nuevas tecnologías en la Gestión Cultural	Departamento de Filologías Inglesas y Alemana	Nuevas tecnologías en el ámbito de la gestión cultural. Tecnología en la formación del gestor cultural. Alfabetización informacional del gestor cultural.	Cristina Rodríguez Faneca (1)	1 Total
Gestión de fondos antiguos: manuscritos	Departamento de Filologías Inglesas y Alemana	Gestión de fondos antiguos. Catalogación y gestión bibliográfica de manuscritos. Difusión del patrimonio documental.	J. Carlos Martínez Carrasco (1)	1 Total

Historia de Iberoamérica desde el siglo XVIII hasta la actualidad	HISTORIA	Estudiar la historia social y cultural de Iberoamérica, además de las relaciones culturales entre España e Iberoamérica desde el siglo XVIII	Carrellán Ruiz, Juan Luis	1
Historia y Patrimonio de la Edad Media	HISTORIA	Estudios sobre historia política, social, económica y cultural de la Edad Media, incluyendo aspectos relacionados con la investigación de la cultura material y el patrimonio arqueológico	López Ridez, Javier	1
Fuentes para el conocimiento de la Historia Antigua	HISTORIA	Los trabajos buscarán formar a los alumnos del Grado de Historia, del Grado de Arte y del Grado de Gestión Cultural en el estudio y análisis crítico de las principales fuentes escritas que maneja el Historiador de la Antigüedad, con especial atención a las de carácter histórico, jurídico o literario, así como a la documentación epigráfica, arqueológica y numismática. Al desarrollar los trabajos Fin de Grado se buscará que los alumnos adquieran los hábitos y técnicas de trabajo necesarios que les permitan conocer, interpretar, e insertar en su contexto histórico las fuentes manejadas, contrastando la información extraída de éstas con la derivada de la lectura de otros documentos o de la bibliografía generada por la investigación histórica.	Pérez Zurita, Antonio David & Luque Morales, M ^a Teresa de, (coord.)	1
Investigación en Arqueología prehistórica y su proyección social	HISTORIA	Se trata de valorar la importancia de la investigación sobre el patrimonio arqueológico de la Prehistoria, su importancia actual como ciencia y su proyección social en los ámbitos, formativos, educativos, empresariales, institucionales, etc.	Riquelme Cantal, José Antonio	1
Fiesta, poder y representación en España (siglos XVI y XVII)	HISTORIA	Fomentar estudios sobre la creación de espacios simbólicos en torno al poder (municipal, regio, señorial o eclesiástico) en la Edad Moderna. Las celebraciones públicas solemnes, como todo el ciclo festivo que las acompañaba, serán el hilo conductor de unos trabajos que buscan situarse en un espacio de encuentro entre la historia del arte y los contextos históricos	Salas Almela, Luis	1
La aristocracia en España en la Edad Moderna: aspectos económicos, culturales y políticos	HISTORIA	Esta línea de investigación se propone profundizar en el conocimiento del señorío castellano como institución social a partir del análisis de las diversas manifestaciones de la vida aristocrática en los siglos XVI al XVIII	Salas Almela, Luis	1
Arqueología de Grecia y de Roma y Arqueología Medieval	Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música. Área de Arqueología.		Alberto León Muñoz	1
Historia del Arte	Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música. Área de Historia del Arte.	Desarrollo de los métodos, procedimientos y aplicación de herramientas para los distintos campos de trabajos relacionados con la Historia del Arte (en todas sus épocas, géneros...), orientados a la investigación (máster y doctorado) y a la aplicación profesional	José Álvarez Gómez (1) Rafael Blanco Guzmán (1) M ^a Dolores García Ramos (1) Pedro Marfil Ruiz (1) Ana B. Ruiz Osuna (2)	6

Música	Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música. Área de Música	Músicas populares urbanas, flamenco y músicas andaluzas	Diego García Peinazo	1 máx.
Música	Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música. Área de Música	Análisis de la programación de eventos musicales (conciertos, festivales) celebrados en instituciones culturales	Olimpia García López	1 máx.
Fomento y limitación en las fiestas populares	Derecho Público y Económico	Análisis de la normativa reguladora de las fiestas populares y de las medidas administrativas de fomento	Francisco Ortiz Valverde	1
Desarrollo del Plan de Viabilidad de una empresa de Gestión Cultural	Economía Agraria, Finanzas y Contabilidad	Se definirá el plan de viabilidad (a través de la planificación financiera y ratios) de una empresa vinculada con la gestión cultural	Juan Ramón Cuadros	2
MARKETING CULTURAL	Dpto. de Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada.	En esta línea, se abordarán todas las fases de la elaboración de un producto cultural de cara a su definición como producto, su distribución, su promoción y su precio.	Dr. Carlos García Carballo	1
PROMOCIÓN CULTURAL	Dpto. de Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada.	En esta línea, se abordará la promoción cultural, haciendo hincapié en las distintas herramientas realizadas por la entidad.	Dr. Carlos García Carballo	1