

Estudios de Origen: Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Sevilla (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)

Asignaturas/materias reconocidas						Asignaturas/materias cursadas en los estudios de origen		
Código	Asignatura	Curso	Carácter	Crd.	Período	Asignatura cursada	Crd.	Carácter
100096	Historia Económica	1	Básica	6	Cuatrimestre 1	Historia económica	6	Básica
100097	Introducción a la Contabilidad	1	Básica	6	Cuatrimestre 1	Fundamentos de contabilidad	6	Básica
100100	Introducción a la Economía	1	Básica	6	Cuatrimestre 2	Introducción a la economía	6	Básica
100102	Introducción a las Finanzas	1	Básica	6	Cuatrimestre 2	Finanzas	6	Básica
100105	Estadística empresarial	2	Básica	6	Cuatrimestre 1	Estadística	6	Básica
100106	Microeconomía	2	Básica	6	Cuatrimestre 1	Microeconomía	6	Básica
100111	Marketing	2	Básica	6	Cuatrimestre 2	Introducción al marketing	6	Básica
100118	Derecho Mercantil	3	Obligatoria	6	Cuatrimestre 1	Introducción al derecho empresarial	6	Básica
100123	Dirección estratégica	3	Obligatoria	6	Cuatrimestre 2	Dirección estratégica	6	Obligatoria
100127	Investigación de mercados	4	Obligatoria	6	Cuatrimestre 1	Investigación de mercados I	6	Obligatoria