

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2020/2021

Grado en Ingeniería de la Energía y Recursos Minerales

Datos identificativos:

Nombre del título: Grado en Ingeniería de la Energía y Recursos Minerales

Centro: Escuela Politécnica Superior de Belmez

Persona responsable-administradora de la página web: Enrique Fernández Ledesma
(Subdirección de Calidad y Relaciones Institucionales)

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Grado en Ingeniería de la Energía y Recursos Minerales** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el **Grado en Ingeniería de la Energía y Recursos Minerales** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual/semestral/trimestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

| | |
|-----------------------------|---|
| Responsable de la difusión: | Enrique Fernández Ledesma (Subdirección de Calidad y Relaciones Institucionales) |
| Grupos de interés: | Todos |
| Fecha de realización: | Enero/marzo 2021 |
| Canales de difusión: | Página web |

| Datos de identificación del título | | | | | | |
|---|---|---------------------|------------------|-----------|--------------------------|---------------------------------|
| | <i>Información de Título en Web</i> | <i>Periodicidad</i> | <i>Publicado</i> | | <i>Fecha de revisión</i> | <i>Otros medios de difusión</i> |
| | | | <i>Sí</i> | <i>No</i> | | |
| 1 | Memoria Verificación | Anual | | | | |
| 2 | Autoinforme de Seguimiento del título | Anual | | | | |
| 3 | Informe de Seguimiento de la DEVA | Anual | | | | |
| 4 | Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título | Anual | | | | |
| 5 | Denominación del Título | Anual | | | | |
| 6 | Rama de conocimiento | Anual | | | | |
| 7 | Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT) | Anual | | | | |
| 8 | Plan de estudios del título publicado en BOE | Anual | | | | |
| 9 | Centro responsable del título | Anual | | | | |
| 10 | Centros en los que se oferta el título | Anual | | | | |
| 11 | Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración | No procede | | | | |
| 12 | Primer curso académico de implantación del título | Anual | | | | |
| 13 | Duración del programa formativo (créditos/años) | Anual | | | | |
| 14 | Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia) | Anual | | | | |
| 15 | Lenguas utilizadas en las que se imparte el título | Anual | | | | |
| 16 | Normas de permanencia | Anual | | | | |
| 17 | Salidas académicas en relación con otros estudios | Anual | | | | |
| 18 | Salidas profesionales | Anual | | | | |
| 19 | En su caso, profesión regulada para la que capacita el título | Anual | | | | |
| Calendario de implantación del título | | | | | | |
| | <i>Información de Título en Web</i> | <i>Periodicidad</i> | <i>Publicado</i> | | <i>Fecha de revisión</i> | <i>Otros medios de difusión</i> |
| | | | <i>Sí</i> | <i>No</i> | | |
| 20 | Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación | Anual | | | | |
| 21 | Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título | Anual | | | | |
| 22 | Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título | Anual | | | | |
| Sistema Interno de Garantía de Calidad | | | | | | |
| | <i>Información de Título en Web</i> | <i>Periodicidad</i> | <i>Publicado</i> | | <i>Fecha de revisión</i> | <i>Otros medios de difusión</i> |
| | | | <i>Sí</i> | <i>No</i> | | |

| | | | | | | |
|--------------------------------------|--|---------------------|------------------|-----------|--------------------------|---------------------------------|
| 23 | Información específica sobre la inserción laboral | Anual | | | | |
| 24 | Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones | Anual | | | | |
| Acceso | | | | | | |
| | <i>Información de Título en Web</i> | <i>Periodicidad</i> | <i>Publicado</i> | | <i>Fecha de revisión</i> | <i>Otros medios de difusión</i> |
| | | | <i>Sí</i> | <i>No</i> | | |
| 25 | Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales) | Anual | | | | |
| 26 | Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso | Anual | | | | |
| 27 | Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso | Anual | | | | |
| 28 | Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados | Anual | | | | |
| 29 | Requisitos de acceso y criterios de admisión | Anual | | | | |
| 30 | Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados) | Anual | | | | |
| 31 | Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos | Anual | | | | |
| 32 | GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados | Anual | | | | |
| 33 | MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación | | | | | |
| Competencias | | | | | | |
| | <i>Información de Título en Web</i> | <i>Periodicidad</i> | <i>Publicado</i> | | <i>Fecha de revisión</i> | <i>Otros medios de difusión</i> |
| | | | <i>Sí</i> | <i>No</i> | | |
| 34 | Relación de competencias del título | Anual | | | | |
| Planificación de la enseñanza | | | | | | |
| | <i>Información de Título en Web</i> | <i>Periodicidad</i> | <i>Publicado</i> | | <i>Fecha de revisión</i> | <i>Otros medios de difusión</i> |
| | | | <i>Sí</i> | <i>No</i> | | |
| 35 | Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM) | Anual | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|----------------------|--|--|--|--|
| 36 | Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado | Anual | | | | |
| | 36.2. Guías Docentes | Del 15 al 30/07/2020 | | | | |
| | 36.3. Horarios- aulas- exámenes | Hasta 30/07/2020 | | | | |
| 37 | Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa | Anual | | | | |
| 38 | TFG/ TFM | Anual | | | | |
| 39 | Coordinación docente horizontal y vertical | Anual | | | | |
| 40 | Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa | Anual | | | | |
| 41 | Recursos materiales disponibles asignados | Anual | | | | |

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual/semestral/trimestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

| | |
|-----------------------------|--|
| Responsable de la difusión: | Subdirección de Calidad Subdirección Ordenación Académica |
| Grupos de interés: | Alumnado de nuevo Ingreso, estudiantes y profesorado |
| Fecha de realización: | Enero/Febrero 2021 |
| Canales de difusión: | Página web Redes sociales |

Información de carácter académico

| Información de Título en Web | Periodicidad | Publicado | | Fecha de revisión | Otros medios de difusión |
|------------------------------|--------------|-----------|----|-------------------|--------------------------|
| | | Sí | No | | |

| | | | | | | |
|---|---|----------------------|--|--|--|--|
| 1 | Publicación de Guías Docentes | Del 15 al 30/07/2020 | | | | |
| 2 | Publicación de horarios | Hasta 30/07/2020 | | | | |
| 3 | Publicación de calendarios de exámenes | Hasta 30/07/2020 | | | | |
| 4 | Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica | Hasta 01/02/2020 | | | | |
| 5 | Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso | Del 22 al 23/07/2020 | | | | |
| 6 | Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios | Del 24 al 31/07/2020 | | | | |
| 7 | Plazo de ampliación de matrícula | Del 9 al 13/11/2020 | | | | |

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...

| | |
|-----------------------------|---|
| Responsable de la difusión: | Subdirección de Calidad / Miembros UGC Subdirección de Estudiantes |
| Grupos de interés: | Estudiantes |
| Fecha de realización: | Durante el curso académico |
| Canales de difusión: | Página web Redes sociales |

Actividades organizadas

| | Actividad | Fecha de realización | Publicado | | Fecha de revisión | Medios de difusión |
|---|--|----------------------------|-----------|----|-------------------|--------------------|
| | | | Sí | No | | |
| 1 | Curso BIM | Marzo-abril 2021 | | | | |
| 2 | Jornada Emprendimiento | Mayo 2021 | | | | |
| 3 | Foro de empresas | Julio-October 2021 | | | | |
| 4 | Prácticas Empresa-información | Mensual | | | | |
| 5 | Ofertas Prácticas Empresa | Durante el curso académico | | | | |
| 6 | Charlas por profesionales en asignaturas | Durante el curso académico | | | | |

Objetivo 04.- Proyectar el **Grado en Ingeniería Civil** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.

| | |
|-----------------------------|---|
| Responsable de la difusión: | Subdirección de Calidad Profesorado de la EPSB |
| Grupos de interés: | Todos |
| Fecha de realización: | Durante el curso académico |

| | |
|----------------------|--|
| Canales de difusión: | Página web Facebook Instagram LinkedIn Periódicos Radiodifusión Charlas PACE Boletín Noticias UCO |
|----------------------|--|

| Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título | | | | | | |
|--|---------------------------------------|----------------------------|-----------|----|-------------------|--------------------|
| | Fortalezas | Fecha de realización | Publicado | | Fecha de revisión | Medios de difusión |
| | | | Sí | No | | |
| 1 | Convenios con empresas | Durante el curso académico | | | | |
| 2 | Convenios movilidad | Durante el curso académico | | | | |
| 3 | Charlas en IES y en grados formativos | Durante el curso académico | | | | |

| | |
|---|-------------------------------|
| Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad. | |
| Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítem en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad: | |
| P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título. | |
| P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título. | |
| P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título. | |
| Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales. | |
| Responsable de la acción: | Unidad de Garantía de Calidad |
| Fecha de realización: | Al final del curso académico |

| Seguimiento de las acciones de difusión | | | | |
|---|---------------------------------|-------------------|----------------|----------|
| | Indicador | Fecha de revisión | Valor obtenido | Análisis |
| 1 | Nº de visitas en la web | | | |
| 2 | Nº Seguidores en redes sociales | | | |
| 3 | Nº de reenvíos | | | |